

PREMIOS ELKARLAN

2018

ELKARLAN SARIAK

Dossier Proyectos seleccionados
Aukeratutako Proiektuen Txostena



ÍNDICE

Asociación de consumo ecológico Bioalai
BIOALAI, ASOCIACIÓN DE CONSUMO ECOLÓGICO..... *página 3*

Asoc de mujeres Inurtxi de Etxebarri
WIKIEMAKUME-ETXEBARRI..... *página 12*

Impac hub Donostia S. Coop.
IMPAC HUB DONOSTIA..... *página 29*



PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

En 2018 la Asociación de Consumo Ecológico BioAlai celebra su 25 aniversario. Formada por más de 1200 familias socias, es una de las mayores experiencias de organización colectiva en torno a la Alimentación del Estado.

En sus inicios, 30 familias se organizaron porque en aquel entonces era muy complicado acceder a productos ecológicos. Superando individualidades, se favorecía acercar producción y consumo, facilitando precios justos para todas las partes. Con los años BioAlai ha ido creciendo y evolucionando.

Hoy en día la necesidad no está en el acceso a los productos ecológicos, si no en la apuesta por valores que el sello no contempla. El certificado eco únicamente garantiza un modelo de producción más respetuoso; necesario sí, pero no suficiente. Deja de lado cuestiones sociales (relaciones justas con productor/as, conservación de la vida rural, etc...) y medioambientales (alimentos kilométricos...).

¿Cómo integramos estas dimensiones sin limitarnos al sello?

BioAlai se basa en dos pilares: **Agroecología y Comunidad**

AGROECOLOGÍA. La asociación apuesta por el consumo directo de personas productoras cuando es posible. A lo largo del año nos abastecen una gran cantidad de personas productoras, en su gran mayoría cercanas, sin intermediarios. Se han creado políticas económicas, porta-precios y comunicaciones específicas para ellas de modo que se favorecen sus productos, les realizamos visitas y les hemos dado mayor apoyo cuando lo han necesitado.

Se realiza además una amplia programación de actividades de sensibilización y trabajo en otras áreas como Comercio Justo, reducción de residuos, etc... Es un camino para recorrer, muchas veces con limitaciones y dificultades, pero es la dirección que se sigue.

COMUNIDAD. Somos una red de más de 1200 personas socias y más 1400 beneficiarias, que es otra figura adicional dentro de la estructura de BioAlai. Parte de ellas son activistas desde el consumo, con su alimentación diaria. Otras, casi alrededor del centenar, colaboran de manera más o menos regular, individualmente o en grupos de trabajo, y son quienes hacen, junto con las 11 personas empleadas, que la asociación marche adelante. Esta colaboración anual supone unas 1300h de trabajo voluntario en ámbitos muy distintos y con conocimientos muy variados (inteligencia colectiva), equivalentes a una persona a tres cuartas parte de jornada de manera diaria en la asociación.



Las decisiones estratégicas, así como la dirección de la Asociación y las cuestiones importantes se deciden en Asamblea, y son las 7 personas voluntarias de la Junta Directiva quienes realizan el seguimiento en el día a día de esas decisiones. Hay que destacar además que (aunque la participación en cuanto a género está bastante repartida) en los últimos diez años y en todas sus diferentes rotaciones, las 3 personas que han participado en los cargos más representativos de la Junta Directiva (presidencia, secretaría, tesorería) así como en el equipo técnico (coordinación-gerencia y dinamización) han sido mujeres. Además de las redes internas, desde BioAlai se forma parte de diversas redes de diferentes colectivos tanto agroecológicos, como de economía social.

Somos una iniciativa colectiva de economía social que ha ido creciendo poco a poco de manera sostenida y sostenible. Sin ánimo de lucro, pero con un volumen considerable de movimiento hoy en día: cerca de los 1,7 millones de euros de facturación anual. Los márgenes son operativos y los beneficios (calculados para que sean muy ajustados) son para reinvertir en los objetivos de la Asociación. Nos autofinanciamos, sin depender de subvenciones, etc. Lo que nos otorga gran autonomía de actuación.

Tenemos un local de 600m² donde nos abastecemos y realizamos las diferentes actividades sociales. las obras de reforma del local se realizaron bajo criterios sostenibles y energéticamente eficientes como resultado del proceso participativo que se realizó en su momento entre la base social para su diseño, como ejemplo de la transversalidad y alcance de las decisiones de las personas que la conformamos.

Redes: Zentzuz (medicus, setem, mugarik), red de semillas de Euskadi, **Estrategia agroalimentaria local y sostenible para Vitoria-Gasteiz**, en la que BioAlai ha participado e impulsado desde sus comienzos.

VALOR PÚBLICO Y SOCIAL

IMPACTO SOCIAL PARA EL CONSUMO Y PRODUCCIÓN

Como todo, el impacto social se visualiza mejor a través de ejemplos; es representativo el de la leche fresca de vaca que traemos de un baserri de Orduña.

¿Qué precio pagamos como consumidoras por un litro de leche fresca ecológica? **1,22€**

¿Cuánto pagamos el litro al caserío que nos abastece? Si al precio final descontamos el margen que se aplica en BioAlai y el IVA, el baserri se lleva **1.07€**

¿A cuánto se paga el litro de leche en Euskadi? **A 0.34€** (dato de 2017)

¿Por cuánto luchan en el Estado? Por llegar a los 0.30€ ya que ha habido años que no lo han conseguido.

Como formamos parte de la asociación tantas personas podemos conseguir aplicar márgenes muy bajos que mantengan los precios asequibles para alimentos de calidad a la vez que garanticen condiciones dignas a las personas productoras.

Además, aumentando la base social en el consumo de productos ecológicos locales (de 30 familias en 1993 a 1200 en 2018), se fomenta la creación de nuevas oportunidades para potenciales productor/as, elaborador/as o transformador/as. En muchos casos las dimensiones de estos proyectos de producción son pequeñas y tienen dificultades con la comercialización por lo que resulta de gran valor contar con una red de consumo tan numerosa ya conformada.

Además de lo operativo, se realiza una labor de transmisión de información y conocimiento del sector entre producción y consumo y aparte, se apoya a las pequeñas producciones cuando tienen dificultades. Por poner un ejemplo, recientemente se le ha ayudado económica y a través de socios/as con colaboración en la finca a un productor que por motivos meteorológicos tuvo problemas en sus instalaciones...

En resumen, este sistema permite, a través de la organización colectiva facilitar el acceso a una alimentación más sana y más respetuosa; y apoyar al sector agrícola y ganadero ecológico y local.

IMPACTO SOCIAL PARA LA SOCIEDAD

Más allá del beneficio individual para las personas consumidoras y productoras que forman parte de la red, existen múltiples beneficios para el resto de la sociedad.



Observando nuestro entorno, Araba es un territorio en el que predominan únicamente unos pocos tipos de (mono)cultivo, dirigidos principalmente a la exportación o industria y en manejo convencional (sólo el 1% es ecológico). Esto tiene una serie de impactos medioambientales, fomentando la concentración y éxodo rural, así como la pérdida de biodiversidad, variedades de semillas locales y conocimiento ecológico tradicional.

Apoyando con nuestra alimentación a las personas que se dedican a ello; apoyamos nuestro medio ambiente, nuestra cultura, nuestro entorno rural...

Además, se realizan una gran cantidad de actividades de sensibilización abiertas a personas socias, pero también al público en general. A lo largo de 2018 se han desarrollado 35 actividades en torno a:

- 1) Soberanía Alimentaria (varias temáticas: derechos campesinos y de la alimentación, diálogos entre mujeres agricultoras del Sur y Euskadi, alternativas hacia otros modelos, sistemas de organización colectiva avanzada ...)
- 2) Visitas a/de Personas Productoras (en 2018 el 80% de las visitas han sido a proyectos de formados por mujeres o mixtos)
- 3) Alimentación y Salud
- 4) Producción y Autoconsumo
- 5) Catas de Variedades Locales

Hemos sido también uno de los colectivos impulsores de la Estrategia Alimentaria en Vitoria-Gasteiz.



EMPODERAMIENTO

EMPODERAMIENTO COLECTIVO INTERNO

BioAlai ha mantenido desde sus inicios -con 30 familias, hasta hoy con 1200- un crecimiento sostenido, ligado a nuestras capacidades, sin depender nuestra viabilidad de recursos externos. Esta autonomía de actuación es clave en la asociación.

Las distintas fórmulas de organización han ido evolucionando y adaptándose a lo largo de los años, tanto para el abastecimiento de las socias consumidoras, por una parte, como para la coordinación del centenar de voluntarias por otra.

EMPODERAMIENTO DE COLECTIVOS EXTERNOS

En el sector agroecológico. A lo largo de 2018 ha habido una explosión de iniciativas incipientes por todo el Estado, a raíz de la difusión del documental Food Coop un supermercado cooperativo situado en Nueva York del que forman parte 17000 personas. Al ser una de las asociaciones veteranas y más numerosas hemos estado en contacto con varios de esos proyectos, compartiendo experiencias y trayectoria. Por la necesidad social existente de búsqueda de fórmulas alternativas de comercialización, desde lo colectivo, es habitual la participación de nuestra asociación en distintos foros. En 2018 por ejemplo, hemos compartido nuestra experiencia en las II Jornadas sobre la Comercialización de la Producción Ecológica en Canarias.

En otros sectores de la Economía Social. Más allá del sector agroecológico, pero dentro de la economía social, se han apoyado iniciativas similares como por ejemplo Goiener, cooperativa de la cual formamos parte y contribuimos en sus inicios a impulsarla también desde nuestras redes.

EMPODERAMIENTO PERSONAL

A nivel individual, el trabajo de sensibilización pretende dotar a las personas de recursos tanto en áreas como la Salud, la Soberanía Alimentaria, el Consumo Consciente y Transformador para que cada persona pueda convertirse también por su cuenta en agente activo del cambio.

Además, la asociación cuenta con un espacio en el local para desarrollar actividades que se cede para que las personas socias, así como organizaciones aliadas puedan desarrollar actividades y compartir conocimiento que vaya en la línea de los objetivos de la asociación.



EMPODERAMIENTO SOCIAL

Desde la perspectiva de la Asociación resulta básico, además, el empoderarnos como sociedad: como tejido de organizaciones y desde las instituciones.

Desde nuestro punto de vista la Alimentación es uno de los derechos más básicos y sin embargo hemos normalizado su privatización a muchos niveles. Es por ello por lo que, ya desde hace unos años, se impulsó junto con otros colectivos una Estrategia Alimentaria para Vitoria-Gasteiz.

A diferencia de otras ciudades, por el hecho de haber sido promovida desde la base social y no desde la Administración, Vitoria-Gasteiz ha sido caso de estudio a nivel europeo en el informe [Food in Cities](#): "Food in cities: study on innovation for a sustainable and healthy production, delivery and consumption of food in cities" (30-CE-0833121/00-49):

"Interesting among these is the case of Vitoria Gasteiz: the city administration was not the main driver of the food strategy development. The city's agri-food strategy is the result of several years of work by different citizen associations and private actors in a series of stakeholder meetings" (pag 5).

CARÁCTER INNOVADOR

El principal reto al que nos enfrentamos en el día a día y desde los inicios hace 25 años, es que no hay apenas referencias en quien basarse y cualquier nuevo proyecto supone una reformulación de la organización.

A nivel práctico, en la parte de comercialización, es habitual que a simple vista se compare nuestro funcionamiento con un establecimiento minorista privado de similares dimensiones. Sin embargo, la operativa es muy diferente:

- ▷ en una tienda se trabaja con unas pocas distribuidoras únicamente.
- ▷ en la asociación se trabaja con esas distribuidoras y por apuesta social, además, con decenas y decenas y decenas de pequeños proyectos.

Esto significa que...

- ▷ al hacer pedidos...
- ▷ al gestionar incidencias...
- ▷ a la hora de organizar la comunicación...

son llamadas, conversaciones, gestiones con esas distribuidoras (hasta aquí todo igual) más... las decenas, decenas y decenas de personas productoras.

Esto, ligado a unos márgenes mucho menores para hacer accesible y justa la alimentación, así como la organización de un centenar de personas voluntarias a lo largo del año, integrándolas en una estructura muy dinámica junto con las personas trabajadoras, requiere en todo momento de una organización específica y una conciencia colectiva para la viabilidad del proyecto. A medida que evoluciona el proyecto hay que ir reformulando la organización sin muchas referencias alrededor en las cuales basarse.

Se trata de evolucionar en una **comercialización alternativa** que integre **valores sociales** compaginando **trabajo remunerado** con **organización colectiva**, para unas dimensiones en número de personas y volumen económico sin demasiados referentes alrededor, con el objetivo de “democratizar” la Alimentación (con mayúsculas): que la alimentación ecológica no sea para las personas con más recursos económicos o para las más “militantes”, sino que el alcance en cuanto acceso sea mucho mayor manteniendo condiciones dignas a las personas que cultivan nuestros alimentos.

ESPACIO PARA DESARROLLO DE LAS PERSONAS SOCIALES

Sensibilización – Actividades

De las 36 actividades organizadas a lo largo de 2018 destacamos:

- Soberanía Alimentaria (junto con BNK y Zentzuz Kontsumitu)
- Herramientas prácticas a favor de los Derechos Campesinos y de nuestro Derecho a la Alimentación. Situación del movimiento campesino a nivel mundial, en los países del Sury aquí. La vulneración de derechos en cuanto a acaparamiento de tierras, semillas, agua; la problemática de las mujeres campesinas... Herramientas para la justicia social y alternativas. Con la participación de Ester Montero (Asociación Agroecológica Arrea y Mundubat)
- Presentación de la campaña “[Dame Veneno](#)”. Viaje al centro de la alimentación que nos enferma. Alternativas y pasos hacia otros modelos. Con la participación de Eneko Viñuela (Justicia Alimentaria).
- Documental [Food Coop](#). Dentro de la Feria de Economía Social y Solidaria. Con diálogo posterior con su director, Tom Booth y fundador de la Louve. Supermercados Cooperativos de 17000 personas (Nueva York) y 6000 (París).
- Aquí y allá, Feministas, Campesinas y Luchadoras por la Soberanía Alimentaria. Diálogo de Mujeres Agricultoras de Paraguay y Euskadi. Con la participación de Belén Romero (Conamuri, Paraguay) y Mila Madinabeitia (Zaballa).
- Visitas de/a personas productoras
 - Panadería Euzki (Rakel y Divi, Aramaio)
 - Finca de Kiwis (Anne Maite, Deba Goiena)
 - Sidrería Iturrieta (Juanjo, Aramaio)
 - Lamia Biocosmética (Maite, Gopegi)
 - Panadería Goxaki (Anna e Iñigo, Vitoria)
- Alimentación de Temporada
 - Catas de variedades locales de verano
 - Catas de variedades locales de otoño
- Producción y autoconsumo
 - Taller de Semillas y Semilleros
 - Taller de Lombricompostaje Urbano
 - Punto de intercambio auto-gestionado de semillas (con la Red de Semillas)



- Huerto urbano Colectivo en las huertas de Abetxuko gestionado por un grupo de personas socias.
- Alimentación y Salud
 - 8 cursos de Cocina de Temporada, Natural y Energética
 - Alimentación Infantil (Javier Arocena, biólogo y nutricionista)
 - El Segundo Cerebro (Jesús Mier, psicólogo clínico)
 - Alimentación Macrobiótica (Escuela macrobiótica Isana)
- Actividades desarrolladas por
 - espacio para desarrollo de otros grupos
 - participación
 - referencia

RECONOCIMIENTOS

Como méritos destacables, BioAlai recibió en 2014 el **Premio Eco-Elabora 2014 en la categoría: Generación y difusión del conocimiento e innovación en consumo ecológico**, otorgado por la Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE).



La Asociación Inurtxi, es la asociación de mujeres de Etxebarri, municipio de Bizkaia. Dentro de los fines de la misma está fomentar, impulsar y promover la igualdad real entre mujeres y hombres. Para ello, trabaja en la sensibilización, la difusión de valores de igualdad y la búsqueda de estrategias para impulsar el empoderamiento de las mujeres.

Desarrolla diferentes proyectos con estos objetivos y entre ellos, está el proyecto Wikiemakumeok, que es el proyecto impulsado por unas socias, Sonia Francisco Martín, quien a partir de cursar el Master de Igualdad de mujeres y hombres en la UPV se interesó por esta nueva forma de empoderamiento a través de la capacitación digital.

Wikiemakumeok nace en 2015 y se convierte en el nodo en el País Vasco de Wikimujeres (Barcelona) y Wikiesfera (Madrid), que son los proyectos a nivel estatal de la edición en Wikipedia. Ambos proyectos asimismo tienen un origen común en el proyecto internacional Women in red, que surgió para visibilizar la ausencia de mujeres editadas en Wikipedia.

En el País Vasco, Mentxu Ramilo Araujo inició el proyecto en Saregune (Vitoria) y en el campus de la UPV en Leioa, con Marta Macho Stadler. A finales de 2015 la Asociación Inurtxi contactó con ella y llegamos al compromiso de que nos acompañase en la puesta en marcha del grupo en Etxebarria en colaboración con el Centro de Innovación municipal (CIME) en enero de 2016. Creamos el grupo y ella nos acompañó y formó en la edición durante diez sesiones de 16:00 horas a 20:00 horas.

Mientras llevamos a cabo este proyecto Sonia Francisco Martí y Mentxu Ramilo Araujo decidieron crear juntas el grupo de edición en el Master en Igualdad de Mujeres y Hombres que está ubicado en el campus de la UPV/EHU en Ibaieta (San Sebastián). Actualmente también existe otro grupo en la Universidad Pública de Navarra coordinado por Consuelo Allué.

En estos tres años se han creado en total más de 360 biografías de mujeres en Wikipedia y han participado más de 130 personas en 57 wikikedadas.

Todos estos grupos muestran de la propia diversidad del proyecto y aúna las diferentes inquietudes e intereses de quienes editan y de las personas, colectivos o materiales para editar. Todo ellos, además, fomentan la creación de espacios de edición inclusivos y con dos objetivos principales:

- 1- Aumentar la presencia de perfiles de mujeres relevantes, de mujeres editoras y de contenido con perspectiva de género.



Wikipedia considera que una mujer relevante es aquella que destaca en su ámbito (ciencia, tecnología, arte, política, activismo, cultura...) y que además, tiene 6 o 7 referencias en webs o publicaciones oficiales (periódicos, asociaciones profesionales, universidades, colegios oficiales, etc...) que validan la información que se ha recogido de esa persona.

Actualmente el perfil de la persona que edita en Wikipedia responde a un varón de edad comprendida entre los 18 y los 30 años, con formación universitaria y postgrado, sin pareja y sin cargas familiares. Este proyecto intenta cambiar el perfil con personas, mujeres en su mayoría, comprometidas socialmente y motivadas para crear conocimiento y transmitirlo.

Referente al contenido, se hace especial hincapié en editar con perspectiva de género. El uso del lenguaje inclusivo permite visibilizar a las mujeres por su capacidad, su trayectoria y su valía huyendo de infantilizaciones o paternalismos.

2- Reducir la brecha digital de género

La clave está en asumir que la barrera más difícil de superar no es la del acceso (infraestructuras), sino la del uso. En el caso de las mujeres, la mayoría son usuarias pero no se reconocen como creadoras de contenido. Este proyecto trabaja el empoderamiento tecnológico individual y colectivo puesto que la edición es en grupo y cada persona aprende por sí misma y de las otras.

En el caso de Etxebarri el grupo se reúne mensualmente en el CIME. A él acuden entre 6 y 8 personas de forma habitual aunque ya han pasado por el grupo 19 personas. La responsable del CIME, Inés Franco, nos cede el Cimelab para las wikikedadas y es una de las personas que facilita el funcionamiento del grupo de edición y la organización de eventos, así como la difusión en redes de todo lo que vamos publicando.

Este proyecto, por tanto, es colaborativo. Es un espacio de sororidad, de trabajo en grupo, de organización horizontal. Aprendemos juntas, solventamos dudas técnicas y metodologías a través de las listas de correo de los diferentes grupos estatales a las que estamos adheridas. Además, cada sesión es una sesión cero, lo que permite que cualquier persona se una al grupo en cualquier momento, simplemente acudiendo e día y la hora señalada.

Para su puesta en marcha se ha necesitado, por un lado, personas voluntarias para editar y personas expertas para seguir aprendiendo y conociendo novedades de este mundo digital. En todo caso, personas que han querido dedicar su tiempo a contribuir a la creación de conocimiento colectivo y libre con perspectiva de género.



En Etxebarri pusimos el grupo en marcha el 2/02/2017. Mentxu Ramilo se comprometió a enseñarnos y dinamizar el grupo hasta que Sonia Francisco fuera capaz de continuar. Al mismo tiempo, Inés Franco, responsable del CIME, facilitó formación informática en paralelo para una mejor coordinación entre las integrantes. Así el grupo tuvo la oportunidad durante 2017 de formarse en edición en Wikipedia, Commons y Wikidata de la mano de Mentxu Ramilo y en alfabetización digital, Google Drive y Doodle gracias al CIME.

En junio, tras seis meses y cinco wikidedadas, se decidió que era un buen momento para celebrar una jornada que promoviese el encuentro de los diferentes grupos de edición del País Vasco, además de tener la oportunidad de conocer y aprender más sobre los diferentes proyectos de Wikimedia.

Así, organizamos la I Jornada de Wikiemakumeok el 10/06/2017 (Anexo I). En ella participaron Mentxu Ramilo, Patricia Horrillo (Wikiesfera-Madrid) y III (Experto en Commons). Tuvimos la oportunidad de escucharles y que nos explicaran más sobre Wikipedia, Commons y Wikidata. También esta jornada nos permitió ponernos caras, ya que somos diferentes grupos y personas que no se conocían entre sí. Y fundamentalmente, conseguimos fortalecer el proyecto.

A este fortalecimiento también contribuyó la concesión del premio UR de Getxoblog el 25/11/2017 por considerar a WikiEmakumeok “una labor que corrige la escasa presencia de mujeres referentes en Wikipedia, y -en particular- la de mujeres editoras en Wikipedia. Pueblo a pueblo, convocatoria tras convocatoria, está este equipo tejiendo una red de trascendente necesidad”.

Desde septiembre se fueron convocando wikidedadas con Mentxu Ramilo Araujo pero ya con la idea de que el grupo de Etxebarri “volará solo”. Así en 2018 comenzamos la andadura solas aunque siempre acompañadas virtualmente por ella y el resto de editoras de los diferentes grupos de dentro y de fuera de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

Con motivo del año de la puesta en marcha del grupo el 7/03/2018 organizamos una jornada de puertas abiertas (ANEXO II). En ella presentamos el trabajo hecho durante este primer año. Invitamos a Mentxu Ramilo Araujo para darles las gracias por habernos enseñado y animado a montar un grupo en la asociación y también contamos con algunas de las personas editadas.

Cada grupo de edición elige a las personas, entidades o conceptos a editar. En el caso del grupo de Etxebarri se decidió comenzar poniendo en valor a mujeres y entidades del



municipio, con una clara intención de visibilizarlas y convertirlas en referentes para la ciudadanía.

Así, mostramos los perfiles de mujeres como la surfista Ariane Ochoa; la rapera Elena Caballero, más conocida por la Basu; la artista polifacética Arantza Sáenz de la Fuente y de entidades como la Fundación Baltistán, con la que la Asociación Inurtxi colabora estrechamente en la escolarización de niñas paquistaníes o el Club de Balonmano, íntegramente formado por chicas. Al mismo tiempo, se ha realizado los perfiles de otras mujeres relevantes de dentro y de fuera de la CAV.

Pero es importante señalar que además de la edición de perfiles nuevos, existen otras labores tanto o igual de importantes a realizar. Se trata de la corrección, la ampliación de información y referencias de los perfiles ya existentes. También en Etxebarri contamos con una wikipedista que se encarga de subir las fotografías que ella realiza allí donde va. Con ello, pone imagen a los textos y ayuda a visibilizar a las personas o entidades de las que ya existe perfil.

Otro de los objetivos del grupo es conseguir que todo lo que editemos sea editado también en la Wikipedia en euskera.

Por tanto, se trata de un proyecto creativo, donde cada persona aporta en su ámbito de interés, consiguiendo que sea un grupo heterogéneo que dé cabida a todas las inquietudes y conocimiento. Se crea, se comparte y además con ello se visibiliza.

Además, en ocasiones como esta celebración se refuerza el grupo y se consigue nuevas participantes y espacios de difusión del proyecto.

Así, tras la presentación, la responsable de las Jornadas Europeas de Patrimonio en la Diputación Foral de Bizkaia se puso en contacto con el CIME y con Sonia Francisco Martín, como encargada de convocar y dinamizar el grupo, para participar como ponente en el I Foro de Buenas Prácticas (ANEXO III) y explicar el proyecto a diferentes profesionales y colectivos relacionados con el patrimonio.

Por tanto, se va consolidando este proyecto como un proyecto innovador, con gran utilidad en la difusión de todo tipo de perfiles. De hecho, a raíz de esta intervención en el Foro, se ha podido incluir una wikikedada sobre patrimonio dentro de las Jornadas Europeas de Patrimonio (ANEXO IV). Una vez más, este grupo de mujeres ha conseguido en dicha jornada, celebrada el día 20/10/2018, visibilizar parte de su patrimonio cultural, editando a la poeta bilbaína Blanca Sarasua, que guarda un grato recuerdo de su paso por el municipio o su patrimonio industrial, con la edición de la fábrica de ArcelorMittal de Etxebarri, así como crear una lista de perfiles pendientes a editar.



Con ello, queremos mostrar la capacidad del proyecto para visibilizar todo aquello en lo que tengamos interés y que el grupo de Etxebarri sirva a otras personas para unirse a participar y crear nuevos grupos en otros municipios.



ANEXO I



WIKIEmakume

Mahai ingurua eta Wikipedian edizio lan tailerra Mesa redonda y Taller de edición en Wikipedia



Bit.ly/wikiemakume

10:00 - Jardunaldiaren aurkezpena

10:10 - Mahai-Ingurua:

- Patricia Horrillo, kazetari independiente. Wikiemakume erabiltzaileen taldearen sustatzaileetako bat da. 2015etik koordinatzen du parte-hartze lana Wikisfera. Medialab Pradon, Madrilen. Transmedia 15M.c.c. proiektuaren egileetakoa da.
- Josu Aramberri, UPV/EHUko irakaslea eta I2Basque sarearen arduraduna. Ezagutza librearen dibulgatzale gisa ibilbide oparoa du, batez ere irudiak eta artxiboean.
- Moderatzailea: Mentxu Ramilo, Zientzia politikoetan eta Administrazioan doktorea. Wikimujeres-Wikiemakumetik Wikipedia editatzeko taldeak aktibatu, era horretan genero desberdintasuna hausteko.

12:00-12:30 - Eko - Atsedena

12:30-14:30 - Edizio Tailerra Wikipedian

14:45 - Jardunaldiaren Itxiera

10:00 - Presentación de la jornada

10:10 - Mesa redonda:

- Patricia Horrillo, periodista independiente. Es una de las impulsoras del grupo de usuarios Wikimujeres. Desde 2015 coordina el espacio de trabajo colaborativo Wikisfera en Medialab Prado, Madrid. Una de las autoras del proyecto transmedia 15M.c.c.
- Josu Aramberri, profesor de la UPV/EHU y responsable de la red I2Basque. Cuenta con una importante trayectoria como divulgador del conocimiento libre, especialmente imágenes y archivos.
- Modera: Mentxu Ramilo, doctora en Ciencias Políticas y de la Administración. Desde Wikimujeres-Wikiemakume activando grupos de edición de Wikipedia en el País Vasco para reducir la brecha de género.

12:00-12:30 Eco - Pausa

12:30-14:30 Taller de edición en Wikipedia

14:45 Clausura de la jornada

Larunbata / Sábado



Etxebarri
Udala - Ayuntamiento



2017ko Ekainaren 10a CIMEn
10 de Junio de 2017 en el CIME





ANEXO II





ANEXO III



Praktika onen I. foroa

Ondarearen interpretazioa eta generoaren perspektiba

I Foro de buenas prácticas

Interpretación del patrimonio y perspectiva de género

2018
KULTURA ONDAREAREN
EUROPEO URTEA
AÑO EUROPEO DEL
PATRIMONIO CULTURAL
#EuropeForCulture

Bizkaia
foro aldundia
diputación foral

OndareBizkaia2018
www.bizkaikoa.bizkaia.eus/ep



Praktika onen I. foroa

Ondarearen interpretazioa eta generoaren perspektiba

Maiatzak, 10- Arkeologi museoko Mallona aretoan. Mallonako galtzadak z/g

EGITARAUA

- 9:00-9:10 Foroaren aurkezpena
- 9:10-9:40. Genero-ikuspegia ondare historikoan sartzeko gakoak. Susana Carramiñana. Eusko Jaurlaritzako Kultura eta Hizkuntza Politika Saileko berdintasuneko teknikaria.
- 9:40-10:00 Emakumeak Bilboren historian. Bilboren eraikuntzan emakumeek egindako ekarpenei buruzko ibilbideak. Natalia Rández. Bilboko Udaleko berdintasun teknikaria
- 10:00-10:20 Enplegari eta tokiko historiari buruzko tailerra. Emakumeen papera Santurtziko historian. Carlos Glaria. Santurtziko Udala
- 10:20-11:00 Eztabaidea taldean eta atsedena
- 11:00-11:20 Arkeologia-bildumen irakurketa inklusiboak. Museoa betaurreko lilekin. José Luis Ibarra, Arkeologi Museoko arkeología teknikaria
- 11:20-11:40 Toki mailako inplikazioa eta museoak. Emakumeen lanak La Encartada fabrika-museoan. Mª José Torrecilla. La Encartada fabrika-museoko hezkuntza arloko arduradun teknikoa
- 11:40-12:00 Wikiemakumeok. Sonia Francisco. Proiektuaren dinamizatzailea..
- 12:00-12:30 Eztabaidea taldean-Atsedena
- 12:30-13:00 Taldeen ondorioak/emaitzak denen artean azaltzea
- 13:00-14:00 Mahai-ingurua taldeen bozeramaileekin eta hizlariekin



I. Foro de buenas prácticas

Interpretación del patrimonio y perspectiva de género

10 de mayo- Sala Mallona del Arkeologi museoa (Calzadas de Mallona, s/n)

PROGRAMA

- 9:00-9:10 h. Presentación del foro
- 9:10-9:40 h. Claves para integrar la perspectiva de género en el patrimonio. Susana Carramiñana. Técnica de Igualdad del Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco.
- 9:40-10.00 Las mujeres en la historia de Bilbao". Rutas sobre las huellas de las mujeres en la construcción de la villa. Natalia Rández. Técnica de Igualdad del Ayuntamiento de Bilbao.
- 10:00-10:20 Taller de empleo e historia local. El papel de la mujer en la historia de Santurtzi. Carlos Glaria. Ayuntamiento de Santurtzi.
- 10:20-11:00 Debate en grupos y descanso
- 11:00-11:20 Lecturas inclusivas de las colecciones arqueológicas. El museo con gafas lilas. José Luis Ibarra. Técnico de arqueología de Arkeologi museoa.
- 11:20-11:40 Implicación local y museos. Trabajos de mujer en La Encartada fabrika-museoa. Mª José Torrecilla. Técnica responsable del Área de Educación de La Encartada, fabrika-museoa.
- 11:40-12:00 Wikiemakumeok. Sonia Francisco. Dinamizadora del proyecto.
- 12:00-12:30 Debate-Descanso
- 12:30-13:00 Puesta en común de las conclusiones/resultados
- 13:00-14:00 Mesa redonda con portavoces grupos y ponentes



ANEXO IV



**ONDAREAREN
EUROPAKO
JARDUNALDIAK**

**JORNADAS
EUROPEAS DEL
PATRIMONIO**

BIZKAIA 2018

Urria / Octubre

Bizkaia
foru aldeko
diputazioa foral

**Patrimonio,
Herencia
de Mujer**

**Ondarea,
Emakumeen
Emaria**



ETXEBARRI

WIKIEMAKUMEOK

WIKIEMAKUMEOK argitalpen taldea.

Etxabarriko Inurtxi emakume elkartea, WIKIEMAKUMEOK proiektua abiarazi du Etxabarri, aho gurutetan emakumetako oto honen lana agian jari eta horien garraitzia nabarmontzearren.

Orango honetan, gure proponetako argitalpen taldea da, zelarren bider argitaratzeko gitzak gureganatuak eta, genero-ikuspia, Wikipedia emeritzen eta sarrera buntak sortuko ditugun.

Honan bider, herriko emakume galiskak eta herriko modu aipagarriko parte hartu duten emakumek eragutzen ditzkeen gizartea horiztarei, Ibilboko ondareari buntuko eragutza ugaztuko asmea.

Taller de edición de WIKIEMAKUMEOK

La asociación de mujeres Inurtxi de Etxabarri, a través de la puesta en marcha del proyecto WIKIEMAKUMEOK en Etxabarri trata de visibilizar y poner en valor a las mujeres y su trabajo en todos los ámbitos.

En esta ocasión, nuestra propuesta es un taller de edición donde adquiriremos las daves necesarias de edición y crearemos con perspectiva de género nuevas referencias y entradas en Wikipedia.

Con ello, daremos a conocer a la ciudadanía las mujeres relevantes del municipio y todas aquellas que han tenido una participación notabilis en el, contribuyendo así a aumentar el conocimiento sobre patrimonio en Bizkaia.



Itzalduen: Euskara eta Gombera.
Ekargarri: Cenabab (Edal Berrikusua Zentroa, CMI).
Eguna eta ordua: Urtean 25a, lehorrera. 11:00min.
Antolatzailea: Inurtxi Etxabarriak, WIKIEMAKUMEOK.
Informazio eta erreferentzia: inurtxi@gmail.com.
CHARRA: Telera argitzea edo argitalpen-eragileak ion behar.
Leka-kopuru mehatxua.

Idioma: Euskara / Castellano.
Punto de encuentro: Cenabab (Centro de Información Municipal, CMI).
Die y hora: Sábado 20 a las 11:00 h.
Organización: Asociación de Mujeres Inurtxi, WIKIEMAKUMEOK.
Información y recursos: matxi@gmail.com.
NOTA: No es necesario conocimientos previos para hacer el taller.
Places limitadas.

ATZOKO ETA GURKU EMAKUMEEN ONDAREA.

Primitivo, mahaie ingurua eta ikusaldia gizetas.

Etxabarri emakumeen ekarpena eta presencia nahitaezkoak dira herriaren garapena eta bilakera ulertzak. Orango honetan, XX mendean biparte etnikoaren eragarratuko diogu emakumeen ondare eragutzen, hain zuzen ere, gara batzen nabamendu zen ondare industriala, gizarte- eta nortasun-berroka batzen testuinguruan. Nola gauzatu zen hura gurria? Nortzuk izan ziren han protagonistak? Nola landiz ziren lidergoa eta ahaldunetza? Galderen horiek eta besta askok, emakumeen ekarpenak eta ahaldunetza gaur egun eragutzen eta gozatzan dugun Etxabarri nola elkarri gauzatu uertzen la- gunduko digute.

EL LEGADO DE LAS MUJERES DE AYER Y HOY.

Primitivo, mahaie ingurua y visita guiada.

La aportación y presencia de las mujeres en Etxabarri resulta fundamental para comprender el desarrollo y la evolución del municipio. En esta ocasión miraremos a la segunda mitad del siglo XX para conocer el legado de las mujeres en el contexto de lucha social e identitaria de trasfondo industrial que marcó toda esta época. (Cómo se materializó todo eso?, ¿Quiénes fueron sus protagonistas?, ¿Cómo se forjaron el liderazgo y el empoderamiento?) Todas estas preguntas y otras muchas nos ayudarán a ver cómo su aportación y empoderamiento nos conducen al Etxabarri que hoy conocemos y disfrutamos.



Itzalduen: Euskara / Castellano.
Ekargarri: Kultura Antzera.
Eguna eta ordua: Urtean 18en estupena, 19:00min, documental proyectado de Urtean 18en estupela, 19:30min, mahaie ingurua temazo de "Txabarri atzoko eta gaurko emakumeen ondarea". Urtean 21en estupela, 19:00min, bilboko gizetas erge da.
Antolatzailea: Etxabarri Udalak.
Informazio eta erreferentzia: 944 267 005, emakumeenitzur@etxabarri.net.
Leka-kopuru mehatxua.

Idioma: Euskara / Castellano.
Punto de encuentro: Aula de Cultura.
Die y hora: Jueves 18 a las 19:00h, proyección del documental.
Horas: 19 mina redonda a las 19:30h. "El legado de las mujeres de ayer y hoy en Txabarri", Domingo 21 a las 19:00h. itinerario guiado
Organización: Ayuntamiento de Etxabarri.
Información y recursos: 944 267 005, emakumeenitzur@etxabarri.net.
Places limitadas.

45



ONGI ETORRI



PREMIOS ELKARLAN
2018

INDICE DE CONTENIDOS

IMPACT HUB DONOSTIA S. COOP.	3
NUESTROS VALORES	4
EQUIPO FUNDADOR	6
EQUIPO GESTOR	8
VALOR PÚBLICO Y SOCIAL	9
EL EMPODERAMIENTO	21
LA INNOVACIÓN	21

1. IMPACT HUB DONOSTIA S. COOP.

Impact Hub Donostia es una iniciativa privada, construida en colectivo, y gestionada de manera horizontal; en el que más de 15 personas hemos invertido nuestro tiempo, compromiso, y recursos económicos. Nuestros inicios son asociativos pero a finales del año 2013 conformamos una Cooperativa sin ánimo de lucro: Impact Hub Donostia S. Coop., desde la que gestionamos nuestro espacio de creación en Tabakalera y diseñamos programas específicos relacionados con distintas áreas de acción en innovación social, entendida sólo desde la transformación y el empoderamiento de la sociedad. Un ejemplo vivo es el ADN de nuestros proyectos y de nuestra comunidad, donde la diversidad es el denominador común, unido por el magma de la transformación social como valor único.

Pertenecemos a una red internacional (<http://www.impacthub.net>), de emprendedores, activistas, creativos y profesionales que compartimos la visión de generar un impacto positivo en la sociedad a través de proyectos colaborativos, que cuenta con más de 100 espacios de inspiración y trabajo compartido, y una comunidad de más de 15.000 personas que trabajan para la transformación cultural y social en varias ciudades del mundo a lo largo de los 5 continentes.

Los nodos son autogestionados, no se trata de una franquicia, sino de un movimiento con unas reglas de convivencia y protocolos de cooperación establecidos. En la península ibérica hay Impact Hubs en Madrid, Vigo, Zaragoza y Málaga. Dentro de la red somos la única organización cooperativa y sin ánimo de lucro.

Actualmente contamos con más de 70 miembros activos en nuestra comunidad emprendedora, una comunidad que se caracterizada por la inclusión, la diversidad y el espíritu de co-creación para servir a un mundo mejor. Durante los dos últimos años han visitado el espacio más de 3.000 personas y se han programado más 130 actividades en materias tan diversas como la salud y la medicina integrativa, la educación alternativa para jóvenes, la economía circular, el despilfarro alimentario, el Blockchain, el empoderamiento de la mujer emprendedora y un largo etcétera.

A día de hoy podemos decir que somos un agente aglutinador con la capacidad de conectar al tejido empresarial, las instituciones y la ciudadanía con el fin de diseñar soluciones innovadoras para abordar los retos sociales del siglo XXI.

2. NUESTROS VALORES

VALOR	DEFINICIÓN	CÓMO SABEMOS QUE LO ESTAMOS VIVIENDO
Empatía	<p>Entender la postura de la otra. Escucha activa. Desde el no juicio y con apertura para recibir lo que una persona o colectivo quiere expresar. Facilitar. Viene del corazón.</p>	<p>Cuando alguien entra en el Impact Hub Donostia le recibimos con un tiempo de calidad e interacción personal.</p> <p>En las reuniones de equipo preguntarnos introducimos dinámicas de gestión emocional. Nos ayudamos mutuamente en la empatía</p>
Sostenibilidad	<p>Tener en cuenta la limitación y saber medir(nos), en cuanto a la ecología, la salud, el tiempo, las relaciones. Estar en coherencia y en consonancia con un equilibrio dinámico. Acción desde el equilibrio.</p>	<p>Mantener, convocar y cuidar mensualmente reuniones con los miembros de la cooperativa, la comunidad y las colaboradoras. Así como las herramientas digitales que nos posibiliten crear, mantener y hacer crecer la relación.</p> <p>Incorporamos tanto en el espacio como en las actitudes diarias elementos que faciliten las prácticas saludables. (Ejemplos: hora semanal de meditación libre, yoga para miembros, masaje,...)</p> <p>Evaluamos la calidad de nuestra actividad en función de unos parámetros/indicadores para saber si estamos en ese equilibrio dinámico esperado (tomar medida y conciencia). Tiempo de las personas, recursos económicos, recursos materiales.</p>
		<p>Aplicar diferentes modelos de economía social como la Economía Circular.</p>

Practicidad	<p>Capacidad de materializar.</p> <p>Sencillez. Ejecutar las teorías.</p> <p>Bajar a tierra el mundo de las ideas. Ejecución, acción, materialización de lo intangible.</p> <p>Proactividad a traer aquí y ahora.</p>	<p>No hay queja sin propuesta alternativa</p> <p>Incorporar herramientas y prácticas simples para la gestión. En todo proyecto definir un plan de acción que tenga en cuenta: calendario, tarea y responsable. Y una vez al mes hacer un control.</p> <p>En cada proyecto será necesario socializar un objeto / prototipo que represente un output y cierre; en él se trabajará la replicabilidad y transferencia. Estará agendado en la programación pública de Impact Hub Donostia.</p>
Transparencia	<p>Verdad, coherencia y credibilidad de lo que se hace: interna y externamente. Unido al buen gobierno: incluidos los números.</p> <p>Hacer accesible: mostrarte cómo eres en cada momento.</p> <p>Ofrecerte a cualquiera de manera incondicional.</p>	<p>Visibilizar y publicar los protocolos relacionales, del espacio, de las conductas.</p> <p>Actas accesibles</p> <p>Publicar una memoria anual que contenga el resumen de los procesos internos, la programación, los retos y la cuenta de explotación.</p>
Bizipoza	<p>Humorea, no tomarte las cosas tan en serio. Recordarte que estamos en este mundo para ser felices y disfrutar de la vida y las unas de las otras. Endorfinas.</p> <p>Diversión. Optimismo. Mantener la ilusión.</p>	<p>Fin de semana anual con la cooperativa donde compartir aprendizajes y ocio.</p> <p>Tocarnos, abrazarnos: las unas a las otras. Tomarnos el tiempo de disfrutar de cada tarea y de cada reto.</p>

3. EQUIPO FUNDADOR

En el año 2011 la mayor parte de nuestro equipo no se conocía pero todos acudimos a una llamada que decía lo siguiente:

“SI QUIERES CAMBIAR EL MUNDO NOS VEMOS EN EL BAR BUKOWSKI EL DÍA 10 DE MAYO A LAS 08:30”.

A la llamada respondimos cerca de 120 personas en 3 sesiones diferentes que se sucedieron a lo largo de un mes y de la que surgió el equipo motor de Impact Hub Donostia que describimos a continuación.

Nos unimos desde la diferencia y la diversidad, para servir y conectarnos.



SAYURI ALVARADO

Estudios de Bellas Artes por la UNAM (Cd. de México), técnica en efectos y animación 3D. Postgrado en Gestión Ágil de Proyectos (IEBS School). Team Coach en Mondragon TiimiAkademia - MTA Labs Network.

XABIER ARIZMENDI

Grado en Gestión (Gestio Eskola). Miembro Junta Directiva en Buenavista Proleczkiom's, trabaja en la gestión del servicio Musikagela. Es responsable de la administración y finanzas en Impact Hub Donostia.

IÑIGO BLANCO

International Business Developer y miembro fundador de DOT S. Coop, Team Coach y profesor en Mondragon TiimiAkademia - MTA Labs Network, Team-Coach en Modragon Unibertsitatea, seleccionado joven líder Changemaker por Ashoka, TEDx Speaker.

LARRAITZ GONZALEZ

Estudios en Ciencias económicas y Empresariales, experiencia y pasión por la gestión innovadora en el área de Recursos Humanos. Ha codirigido espacios culturales (Doka). Actualmente trabaja como gestora de proyectos en la Fundación Donostia San Sebastián 2016, - Capitalidad Europea de la Cultura.

JOXEAN HERNANDEZ

Ingeniero industrial (Mondragon Unibertsitatea). Socio fundador de Gugan (Asoc. Audiovisual) y CEO de Innovandini S.L., start-up de innovación científico-tecnológica.

AITOR MORENO

Licenciado en Periodismo y máster en Cooperación internacional descentralizada. Ha sido asesor técnico y responsable del área de cooperación en diferentes proyectos. Socio fundador de Ganora Filmak. Actualmente es responsable del área de Donostia-San Sebastián en la ONG Prosalus.

ALVARO E. OLAIZ

Arquitecto (EHU-UPV). Master de rehabilitación y gestión de patrimonio construido. Ha sido emprendedor hostelero con bar la Bodeguilla. Músico y apasionado del surf. Socio fundador de Ekian (Asoc. de profesionales de la bioconstrucción).

JOSUNE RAZKIN

Con 3 carreras en su recorrido (Filosofía, Sociología y Empresariales) es actualmente Directora Técnica en Mercatec empresa del grupo consultor Oteic, pertenece al colectivo de danza Nebraska, al colectivo de activismo estético SOMA CULTURE, y es técnico responsable de la rama TRANS en el centro.

MIKEL SERRANO

Ingeniero Técnico Industrial y Grado en Ingeniería Eléctrica UPV/EHU. Experto en Dirección Comercial (Marketing/Ventas) DEUSTO y ESADE Business School.

Actualmente trabaja en Fagor Automation S. Coop. Músico y apasionado de la cultura local.

TOMÁS TAMAYO

Ingeniero en Diseño Industrial (MONDRAGON). Project Manager y Structure Calculation (AESA Eurogondolas), Mechanical Design Manager (Ingeteam Traction), emprendedor con ADIT, asesor en la implantación de redes de internet Gifinet, entrenador de equipos emprendedores interdisciplinares.

Actualmente somos 13 socios en la cooperativa y este año 2018 en la asamblea extraordinaria que tendrá lugar el 14 de diciembre se votará la entrada de tres nuevas socias.

4. EQUIPO GESTOR

El equipo de trabajo actual de Impact Hub Donostia está constituido por:

Xabier Arizmendi, gerente administrativo y responsable de comunidad.

Joxean Hernandez, director general y responsable de relaciones internacionales.

Verena Hammes, responsable de comunidad, gestora de proyectos y coordinadora del equipo host del espacio.

Alberto Alonso, responsable de proyectos y programas.

Unai Jimenez, responsable de marketing y comunicación.

5. VALOR PÚBLICO Y SOCIAL

Impact Hub Donostia es un nodo de conexión local y global a través del cual abordamos soluciones a los retos actuales del milenio, por eso todas las acciones que llevamos a cabo están alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible.

A lo largo de los últimos tres años nuestra misión ha consistido en crear un ecosistema de innovación social aglutinando y dotando de herramientas a los diversos agentes que conforman nuestra sociedad.

El valor público y social de nuestro proyecto lo hemos trabajado a través de las siguientes líneas:

CONSOLIDACIÓN DE UNA COMUNIDAD DE EMPRENDEDORAS Y EMPRENDEDORES SOCIALES EN GIPUZKOA

La comunidad de Impact Hub Donostia es el mayor valor añadido de nuestro ecosistema, es el motor que mantiene el barco en movimiento. Está compuesta por asociaciones, fundaciones, empresas, emprendedor@s y profesionales que compartimos una visión de transformación social; no concebimos otra forma de construir un mundo mejor si no es desde la responsabilidad y la acción.

Actualmente nuestra comunidad está compuesta por más de 70 miembros y entre ellos contamos con asociaciones como Banaiz Bagara Elkarte, Surfrider Foundation o la Asociación de Seguridad Informática Euskal Hack y proyectos de emprendedoras y emprendedores como Twin & Chic, Trekview o Egokitek, entre otros.

Todos los miembros disponen de membresías en función del uso que hacen de los recursos disponibles en el espacio. Estas membresías están diseñadas de forma inclusiva permitiendo que emprendedoras y emprendedores que están dando sus primeros pasos en la implementación de sus negocios puedan disponer de un espacio de trabajo en el centro de la ciudad a un precio asequible. La selección de entrada de los miembros se lleva a cabo estudiando cada situación de manera personalizada lo que nos permite identificar las diferentes necesidades de los y las emprendedoras sociales de nuestro entorno.

La dinamización de la comunidad es un aspecto clave. Para ello disponemos de un host o anfitrión/a cuya misión consiste en cuidar de la comunidad conectando a los miembros

entre sí e identificando sus necesidades particulares. Toda persona emprendedora que quiera habitar en Impact Hub Donostia tiene la posibilidad de canjear una membresía a cambio de un día de trabajo con un compromiso mínimo de 6 meses. Esto nos permite identificar el talento latente en nuestra comunidad, valor fundamental para construir proyectos con alto impacto.

Todos los meses celebramos una comida con la comunidad de Impact Hub Donostia en la que no falta el networking, la gastronomía y el buen humor. Aquí se cuecen algunas de las iniciativas que hemos puesto en marcha a lo largo de los últimos meses como la elaboración de cerveza a partir de pan de desperdicio alimentario.

Algo que nos ocupa es la medición de la satisfacción de nuestra comunidad y lo hacemos a través de una encuesta que también se realiza a nivel global. Este año Impact Hub Donostia ha quedado dentro de las 10 organizaciones de la Red Internacional con mayor participación. Eso da muestras del compromiso de nuestros miembros con el valor que obtienen siendo parte de la comunidad.

Si algo caracteriza a la comunidad de Impact Hub es su diversidad. Tenemos miembros de Finlandia, Alemania, Italia, Mexico, Reino Unido, Bali, etc., y eso nos aporta una diversidad cultural que nos enriquece a nivel personal y profesional.

Ser parte de una Red Internacional de más de 17.000 emprendedoras y emprendedores sociales es algo que inspira enormemente. Nuestra comunidad se siente parte de una red que impacta en todo el mundo y ese valor es algo que no se puede explicar en palabras. Hay personas en la comunidad que están haciendo proyectos con organizaciones de Lisboa, Suecia o Finlandia gracias a que somos parte de una comunidad global. Este valor es simplemente incalculable.



EL ESPACIO Y LOS SERVICIOS DISPONIBLES PARA LA COMUNIDAD EMPRENDEDORA

Impact Hub Donostia cuenta con un espacio en alquiler de 330 metros cuadrados en la tercera planta del Edificio Tabakalera. Disponer de un espacio en el centro de la ciudad y accesible para la ciudadanía ha sido un factor importante para el desarrollo del proyecto.

El espacio fue diseñado con criterios de bioconstrucción por dos arquitectos de la cooperativa y es un espacio modular, vivo, que se ha ido construyendo en función de las necesidades de nuestra comunidad.

Impact Hub Donostia es mucho más que un coworking. Algunos de los servicios más destacadas que hemos ido construyendo son:

Membresías. Contamos con 4 membresías diferentes en función de las horas de uso del espacio al mes. Además, tenemos una membresía con descuentos importantes para asociaciones sin ánimo de lucro y siempre nos mostramos abiertos a adaptarnos a las necesidades de nuestros miembros.

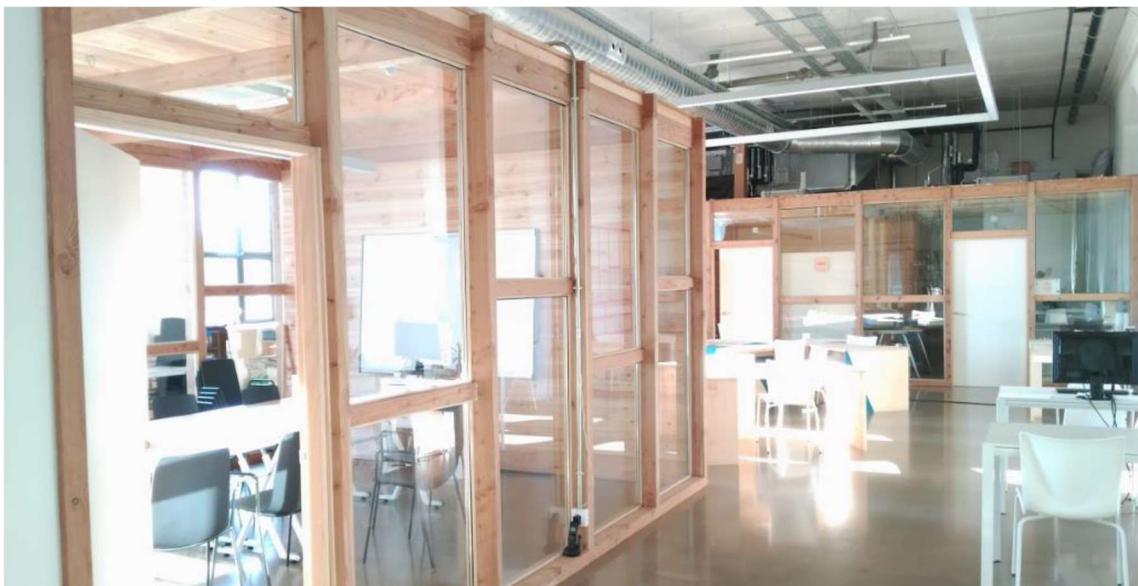
Passport. Este servicio permite a nuestros miembros moverse por todos los hubs del mundo pagando su membresía en Impact Hub Donostia. Nos aporta conectividad hacia el mundo.

Mentorías. Impact Hub Donostia cuenta con una red de expertas y expertos en diversas materias que dan soporte a los miembros de la comunidad.

Financiación. Contamos con una empresa que asesora a nuestros miembros en materia de financiación pública y privada.

Community APP: Para el año 2019 tendremos operativa una aplicación que conectará a toda la red internacional a través de la cual nuestros miembros harán conexiones, ofrecerán sus servicios profesionales y trabajarán en red.

**IMPACT
HUB** Donostia



DESARROLLO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS CON ALTO IMPACTO SOCIAL

Desde la creación de la cooperativa a finales de 2013 venimos desarrollando programas y proyectos alineados con los ODS. Principalmente nos hemos centrado en los ODS 3, 4, 8, 9, 12 y 13.

La selección de los mismos se ha realizado en función de los siguientes criterios:

- Competencias e intereses tanto de las socias y los socios como de los y las trabajadoras de la cooperativa.
- Competencias e intereses de la comunidad.
- Necesidades y retos identificados de Donostia, Gipuzkoa y Euskadi.

Estas áreas de impacto se actualizan de manera constante y gracias a ello podemos responder de una manera ágil y eficiente a las necesidades de nuestro entorno. Algunos de los programas y proyectos desarrollados han sido los siguientes:

PROIEKTUEN AZOKA (K)IDEA

Proietktuen Azoka-Kidea es una plaza de intercambio y crecimiento colectivos. Es un espacio físico y virtual donde compartir, aprender, y materializar en equipo nuestras ideas y proyectos de cambio social.

Durante 8 horas se comparte un espacio divertido donde se mezcla la experimentación, el juego, la comida, el trabajo en equipo, el aprendizaje y las herramientas. El objetivo: entre todas, andar un paso más para la consolidación de nuestras ideas y proyectos.

En el año 2016 se realizaron 3 Proietktuen Azoka en distintos territorios de Gipuzkoa.

<http://proietktuenazoka.org>



CIRCULAR HUB

Circular Hub es una iniciativa multi-actor creada en el seno de Impact Hub Donostia enero de 2016 enfocada en acelerar la transición hacia una Economía Circular, que experimenta nuevas formas de actuación a diferentes niveles, generando conocimiento y experiencia para contribuir a que se implanten modelos Circulares a nivel local, regional y nacional.

A lo largo del año 2016 y 2017 se ha desarrollado el proyecto Circular Lab, un laboratorio de micro-experiencias para demostrar la aplicabilidad de la economía circular.

<http://circularhub.net>



LA AKADEMIA DONOSTIA

La Akademia Donostia ofrece de forma gratuita un proceso pedagógico basado en la educación emocional para que jóvenes de entre 16 y 22 años descubran por sí mismos las respuestas. Está basado en un proyecto educativo creado por Borja Vilaseca, periodista, escritor, conferenciante y profesor catalán vinculado y avalado por el Máster en Desarrollo Personal y Liderazgo de Barcelona.

Actualmente se está realizando la tercera edición y ya han vivido la experiencia más de 50 jóvenes.

<https://donostia.impacthub.net/evento/2a-edicion-la-akademia/>



U LAB DONOSTIA

U.lab es un laboratorio con base en la teoría u, la tecnología social desarrollada por Otto Schamer para apoyar el cambio y la innovación social liderado por actores del mundo social, empresarial e institucional a lo largo de todo el mundo.

Actualmente nos encontramos desarrollando la 4^a edición del ULab con el objetivo de aprender a liderar nuestros proyectos, tanto personales como profesionales, en armonía con el futuro que deseamos crear.



LA COLMENA DONOSTIA

Una Colmena está formada por una persona o grupo de personas que organiza, con los productores y consumidores, un mercado efímero para la entrega de productos en un lugar específico con frecuencia semanal y siempre en el mismo horario.

Los productores están situados a una distancia máxima de 250 km. Los consumidores de la Colmena eligen y pagan su pedido a través de Internet y vienen a buscarlo el día de la distribución en dicho mercado efímero.

El pasado mes de octubre se abrió oficialmente La Colmena Donostia y actualmente cuenta con 346 consumidores y 15 productores.

<https://lacolmenaquedicesi.es/es/assemblies/8244>



ECO4CLIM DONOSTIA 2017

La Semana Global de la Economía Verde y el Movimiento por el Clima ECO4CLIM, que se celebra en 39 ciudades de 23 países se celebró en Impact Hub Donostia el pasado día 20 de octubre de 2017 con objeto de empoderar e impulsar a eco-emprendedores de Gipuzkoa con soluciones empresariales a los retos derivados del cambio climático, desde una óptica de sostenibilidad, cooperación y rentabilidad. En dos palabras, el cambio climático como oportunidad de regeneración económica.

<http://community.ecopreneurs4climate.org/lab/san-sebastian-lab/event/asistentes>



BLOCKCHAIN

Hasta ahora, Blockchain ha sido conocida como la tecnología base de la moneda Bitcoin. Pero la que va a ser muy probablemente la nueva tecnología más disruptiva de la última década, ofrece también grandes oportunidades y aplicaciones diversas fuera de la esfera de las criptomonedas, y con ella un cambio de paradigma sobre cómo entendemos la información y su propiedad. Su alcance es tal que se prevé que transforme en pocos años el sector energético, bancario o el alimentario, entre otros.

Bajo este paraguas, Impact Hub Donostia está desarrollando diversos talleres y encuentros de comunidad a fin de dar a conocer y formar en ésta tecnología a las emprendedoras y emprendedores de Gipuzkoa.



0 DESPILFARRO

El desperdicio de alimentos se ha convertido en uno de los retos principales al que debe hacer frente la sociedad actual debido a su impacto social, económico y medioambiental. Se estima que a nivel mundial el desperdicio de alimentos alcanza un tercio de la producción y a nivel europeo el 20%.

En el año 2017 Impact Hub Donostia desarrolló un estudio técnico sobre el despilfarro alimentario en Gipuzkoa y está trabajando en la prevención del despilfarro alimentario en colaboración con la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Actualmente se están incubando 4 soluciones en equipo contra el despilfarro de alimentos con la participación de más de 20 ciudadanos y ciudadanas guipuzcoanas.



HUB DE EMPRENDEDORAS

Es un programa diseñado para empoderar a la mujer emprendedora creando comunidad. Es un lugar para colaborar, crear y sentirse entendida en un ambiente femenino de emprendimiento.

Se está desarrollando actualmente.



6. EL EMPODERAMIENTO

El empoderamiento en Impact Hub Donostia se ha abordado de manera transversal. Desde su gestación allá por mayo del 2011 en un contexto del 11M está integrado en su ADN el espíritu de ciudadanía empoderada. Más de 120 personas atendimos a esa llamada y eso generó un antes y un después para muchas de nosotras.

Cuando hablamos de empoderamiento lo hacemos refiriéndonos a cuatro aspectos:

EMPODERAMIENTO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS COOPERATIVISTAS Y LOS TRABAJADORES:

Para los 13 cooperativistas todo este proceso de más de siete años de andadura ha supuesto un proceso de trabajo personal y grupal sin precedentes. Estuvimos más de dos años trabajando nuestros valores, la misión y la visión del proyecto. Sin un espacio físico pero reuniéndonos casi cada semana, diseñando los cimientos de lo que posteriormente se articuló en una asociación sin ánimo de lucro primero para terminar en una cooperativa sin ánimo de lucro.

Todo este proceso ha supuesto que todas nosotras hayamos desarrollado competencias relacionales, organizacionales, de negocio, de responsabilidad social por nuestro entorno local y global. Que partiendo del voluntariado hayamos conseguido profesionalizar y sostener un equipo de trabajo pagando una cuota mensual que seguimos aportando a día de hoy y que hayamos llevado al centro de la ciudad un proyecto que nació desde la ciudadanía.

Entre los y las socias cooperativistas contamos con una diferencia de edad de 30 años y haber engranado a estas generaciones tan diferentes es la base de una comunidad diversa, responsable y con valores inquebrantables.

Además hemos ido incorporando talento que ha venido desde Alemania y Chile y que hoy forman parte de nuestro equipo operativo. Cabe destacar que en los próximos meses pasarán a formar parte de la cooperativa porque creen en sus valores y su misión social.

Y como no, la mujer tiene y ha tenido un papel fundamental en nuestro proyecto. Aún siendo 3 mujeres entre 10 hombres se les ha otorgado el poder a todas ellas para desempeñar labores estratégicas dentro de la cooperativa.

- Empoderamiento desde el punto de vista de los miembros

Como hemos mencionado en el apartado de comunidad nuestros miembros tienen servicios a medida adaptados a sus necesidades y poder adquisitivo.

Nuestro equipo de hosts recoge las inquietudes y necesidades de la comunidad y así realizamos cursos a medida facilitando su proceso de aprendizaje y desarrollo personal y profesional.

Disponemos de actividades relacionadas con el cuidado como el Yoga, la meditación o el Tai Chi y hemos activado un grupo de consumo de producto local y de km0 para trabajar la importancia de alimentarse bien.

En estos años de andadura hemos visto arrancar más de 10 negocios, entre ellas una Start Up de moda sostenible.

A través de la red internacional están conectados a nivel local y global lo que les permite escalar sus proyectos y darse cuenta de que pueden impactar a nivel mundial.

- Empoderamiento desde el punto de vista de las organizaciones – ciudadanía

Impact Hub es un nodo de conexión con la ciudadanía, con las emprendedoras y emprendedores, con las empresas, con las fundaciones...

Nuestra labor principal como agente conector es identificar los retos de nuestro entorno que estén alineados con nuestras líneas estratégicas de actuación y facilitar los encuentros entre todos los agentes posibles con el fin de idear soluciones que puedan ser prototipadas y validadas.

Al ser un espacio creado desde la ciudadanía para nosotras es natural conectar los retos de la sociedad con todos estos agentes. Por eso cada vez somos una herramienta más clave para muchas organizaciones ya que a través de Impact Hub pueden conectar sus retos con los y las ciudadanas gipuzkoanas.

Esto ha permitido crear comunidades y equipos de trabajo como el Circular Hub, la asociación de Salud y Medicina integrativa, la comunidad blockchain, la comunidad de mujeres emprendedoras, la asociación Greeters, etc.

- Empoderamiento desde el punto de vista de la mujer

Nos preocupa y ocupa el empoderamiento de la mujer y no es casualidad que desde el año 2017 estemos desarrollando actividades de empoderamiento con el programa Gira Mujeres Weekend, con el programa Hub de EmprendedorAs y dando cabida en el espacio de forma gratuita a iniciativas ciudadanas de comunidades de lactancia.

La igualdad de género está muy presente en nuestra estrategia y colaboramos activamente con las organizaciones Aspegi y Emakumekin.

El 50% de nuestro equipo de host es mujer y más del 50% de nuestra comunidad es mujer.

7. LA INNOVACIÓN

Inspirados por la red internacional y nuestra comunidad estamos fusionando lo mejor de un laboratorio de innovación, una incubadora de negocios, y un espacio de coworking para crear un ecosistema donde poder trabajar, compartir, aprender, conectar y desarrollar proyectos y personas que transformen la sociedad desde una visión compartida.

Después de cuatro años de andadura, Impact Hub Donostia es una organización presente en el sector de la Innovación Social en Gipuzkoa y Euskadi.

Las tres grandes áreas a las que está orientada nuestro enfoque innovador son la estructura de la organización en sí misma, la misión en la sociedad y los proyectos que desarrollamos, y la tercera las herramientas que empleamos para que la misión se cumpla.

INNOVANDO EN LA ORGANIZACIÓN

La innovación organizacional forma parte de nuestro ADN. La gestación de la primera comunidad fundadora que hay detrás de la cooperativa ha sido, en si misma, un modelo completamente disruptivo y un manifiesto de que la ciudadanía puede organizarse para crear un proyecto empresarial desde lo colectivo.

Incluir nuestra forma jurídica asociativa inicial como socia colaboradora de Impact Hub Donostia, S. Coop permite que los miembros y partners asociados tengan un tercio de la capacidad de decisión en la misma.

La toma de decisiones se realiza por consenso y/o consentimiento y los valores juegan un papel relevante en las decisiones estratégicas. El papel de la mujer y su representación en el consejo rector es fundamental.

INNOVANDO EN PROYECTOS DE IMPACTO

Desde el inicio tuvimos claro que generar impacto social siendo sostenibles era posible y los proyectos y programas desarrollados hasta la fecha así lo confirman.

Los proyectos y programas que impulsamos en la actualidad tienen como soporte fundamental la interacción con los distintos agentes del sector y el talento local que somos capaces de atraer a nuestro espacio de coworking. Desde ese aporte individual, entendido como partículas de oportunidad, tratamos de generar el mayor número de colisiones posible que deriven en colaboraciones, iniciativas o comunidades e incluso en proyectos y microexperiencias a prototipar.

A día de hoy realizamos proyectos innovadores en la educación, en la salud, en las tecnologías digitales, en la economía circular, en la producción y consumo responsable, y un largo etcétera.

Algunos de estos proyectos se describen en el apartado de valor público y social.

INNOVANDO EN HERRAMIENTAS

Para que el proyecto haya engranado adecuadamente ha sido fundamental emplear herramientas innovadoras, tanto herramientas de cohesión social y participación ciudadana como herramientas digitales (TIC-s).

A día de hoy nuestra herramienta de cohesión social está basada en principios de la sociocracia, orientandonos poco a poco hacia la holocracia.

La conectividad es algo fundamental en nuestra actividad y por eso a nivel digital empleamos herramientas de trabajo en red, plataformas digitales como Nexudus Spaces y para 2019 queremos ahondar en herramientas basadas en Blockchain.

Además ha sido fundamental desarrollar un modelo de medición de impacto de nuestros proyectos, herramienta que pretendemos mejorar trabajando en red junto con los Impact Hubs de Iberia.

MILA ESKER

donostia@impacthub.net
<http://donostia.impacthub.net>